BELEZA EM TRANSFORMAÇÃO

Um panorama de lançamentos, tendências e inovações que apontam novos caminhos para a indústria cosmética

por Erica Franquilino

Ciência e experiência dão o tom a mais uma edição da In-cosmetics Latin America. Entre os destaques estão propostas que elevam a inspiração gastronômica a um novo patamar, ampliam o conceito de longevidade, exploram novas possibilidades olfativas e incorporam tecnologias capazes de tornar o desenvolvimento de produtos mais ágil, preciso e inovador.

Realizada nos dias 23 e 24 de setembro no espaço Expo Center Norte, em São Paulo, a feira aproxima fornecedores globais de matérias-primas, fragrâncias, equipamentos de laboratório, testes e soluções regulatórias dos fabricantes de cosméticos da região, oferecendo oportunidades de negócios e networking. O evento organizado pela RX reúne mais de 200 marcas nacionais e internacionais.

Soluções para a vida real

Com base no conceito de beleza inteligente, a Colormix Especialidades destaca cores para maquiagem multifuncional e inclusiva, além de modificadores reológicos que permitem novas texturas, alternativas naturais ao uso de silicone "e bioativos de alto desempenho, com o propósito da preservação e manutenção celular avançada, para formulações de alto desempenho que promovem a longevidade da pele", informa Adriana Palitos, gerente de Novos Negócios da Sarfam Safic-Alcan Brasil.

Fotos: Arquivo pessoal do entrevistado / Magnific

Ela ressalta que o conceito de beleza inteligente diz respeito a escolhas seguras e sustentáveis para a criação de cosméticos "que permitem à pele de pessoas de todas as idades refletir a natural alegria de viver, com respeito à diversidade do Brasil".

Esta edição da In-cosmetics Latin America é especial para a Colormix, que agora se apresenta como parte do grupo Safic-Alcan. "Esse momento marca uma nova etapa na trajetória da empresa, traz novidades no portfólio e a conexão com mais parceiros líderes de mercado, ampliando ainda mais as possibilidades de soluções para o mercado de personal care", diz.

O grupo Safic-Alcan marca presença no evento por meio das empresas Colormix e Sarfam. Sob o mesmo conceito de beleza inteligente, elas apresentam diferentes soluções de protótipos pensadas para pessoas e necessidades reais. "Não se trata de inovar apenas para apresentar algo novo, mas sim de olhar para a vida real e encontrar respostas melhores para necessidades que também estão evoluindo. Queremos ajudar formuladores e marcas a criarem soluções com mais propósito. Para isso, nada melhor do que começar entendendo as necessidades reais dos consumidores", pontua.

Possibilidades apetitosas

A Embacaps, que completa 40 anos, explora a alta gastronomia por meio do conceito It's Tasty. A ideia é propor novas possibilidades de inovação em personal care ao combinar tecnologias de ingredientes, performance e sensorialidade. A iniciativa demonstra como textura, formato, cor e experiência podem se tornar atributos estratégicos para agregar valor e diferenciação às formulações.

A tradução desse conceito acontece por meio de cinco protótipos desenvolvidos a partir de ingredientes do portfólio da empresa: The Sicilian Fig, The Belgian Delight, The French Butter, The English Trifle e The Turkish Apricot.

The Sicilian Fig explora tensoativos suaves, polímeros condicionantes e espessantes de origem natural, em um gel de banho inspirado em uma compota de figo. The Belgian Delight transforma a textura indulgente de uma trufa de chocolate em um hidratante corporal, combinando emolientes e modificadores de sensorial. O protótipo The French Butter leva a estética da manteiga francesa para um balm facial com pós-biótico, ácido hialurônico e modificadores de textura.

Completam a experiência The English Trifle, protetor solar dupla fase com FPS 50 que combina filtros de amplo espectro, emolientes e pós-biótico, e The Turkish Apricot, ampola capilar com alta concentração de glicerina, emolientes e ceramidas.

"Assim como na alta gastronomia, buscamos trabalhar a formulação como uma composição em que cada ingrediente tem um papel na construção da experiência final. O objetivo é mostrar que performance e sensorialidade podem coexistir para criar produtos mais desejáveis e memoráveis", afirma Paola Chitolina, diretora de Estratégia e Inovação.

Suporte ao desenvolvimento

A High Chem apresenta soluções voltadas às principais demandas do mercado, com foco em ingredientes de alta performance para hair care, skin care, make-up e pet care. "Mais do que apresentar novos ativos, nosso objetivo é mostrar como eles podem ser aplicados para desenvolver formulações inovadoras, alinhadas às tendências de consumo, às necessidades do formulador e às exigências de eficácia e desempenho do mercado atual", diz Vera Gomes de Carvalho, gerente técnica e de marketing na High chem.

A empresa também destaca sua evolução na forma de compartilhar conhecimento técnico, oferecendo materiais de apoio, sugestões de aplicação e ferramentas digitais que tornam o processo de desenvolvimento mais ágil, seguro e assertivo para os clientes.

"Acreditamos que fornecer uma matéria-prima de qualidade é apenas parte do trabalho. O verdadeiro diferencial está em ajudar o cliente a compreender como utilizá-la, explorar seu potencial e desenvolver formulações que agreguem valor às marcas e ao consumidor final", ressalta.

Dentre as novidades da High Chem está o Recomendador de Ativos, plataforma que faz recomendações personalizadas para projetos de formulação, com base no portfólio da empresa. "Nosso objetivo é fortalecer relacionamentos e criar novas conexões. A High Chem está em constante evolução, acompanhando as transformações do mercado e atuando como uma parceira técnica comprometida com inovação, conhecimento e desenvolvimento conjunto", diz.

Novas metodologias com IA

A Kosmoscience chega a esta edição da In-cosmetics Latin America em um importante momento de expansão, marcado pela entrega de uma nova unidade na cidade paulista de Valinhos, que será inaugurada em breve. Com investimento de aproximadamente US$ 15 milhões e 4 mil metros quadrados de área construída, o novo espaço amplia significativamente a estrutura da companhia e sua capacidade de crescimento.

Localizada no mesmo terreno da sede, a unidade integra-se ao complexo já existente, conferindo maior amplitude às operações. "Com arquitetura moderna e arrojada, o projeto reforça o posicionamento da Kosmoscience em inovação, ciência e excelência e representa um dos mais importantes investimentos recentes da empresa em infraestrutura", diz o CEO Adriano Pinheiro.

Além da expansão física, a Kosmoscience apresenta seus mais recentes avanços na aplicação da inteligência artificial à avaliação de eficácia e segurança cosmética. A empresa vem integrando estudos clínicos, métodos in vitro, análise de imagens, biometria e IA para gerar evidências mais precisas, robustas e

reprodutíveis na validação de claims cosméticos.

Entre as novidades está o Kosmo IA Cílios, uma tecnologia desenvolvida para otimizar a captação, segmentação e análise de imagens em estudos clínicos, permitindo mensurações de comprimento, diâmetro médio e volume dos cílios com maior rapidez, precisão, padronização e rastreabilidade.

A Kosmoscience também apresenta novas aplicações de inteligência artificial para avaliação de parâmetros relacionados à pele e aos cabelos, incluindo volume e brilho capilar, sinais de envelhecimento, textura, firmeza e uniformidade da pele, ampliando o uso de tecnologias objetivas e cientificamente fundamentadas nos estudos de eficácia cosmética.

"A In-cosmetics Latin America representa uma oportunidade estratégica para fortalecer parcerias, compartilhar conhecimento e acompanhar as transformações do mercado. Queremos ampliar o diálogo com clientes e parceiros sobre o potencial da inteligência artificial e de novas metodologias científicas para tornar os estudos de eficácia e segurança cada vez mais precisos, contribuindo para acelerar a inovação e elevar a qualidade das evidências que sustentam o desenvolvimento de produtos cosméticos", afirma.

Uma nova abordagem para a longevidade

A Química Anastacio destaca o conceito Beautiful Tomorrow e elege a longevidade como novo território de inovação cosmética. "A campanha apresentada na In-cosmetics Latin America reúne quatro formulações sugestivas que conectam ingredientes de alta performance, prevenção, vitalidade e ciência aplicada", diz Adriana Bruno, head de Negócios Cosméticos.

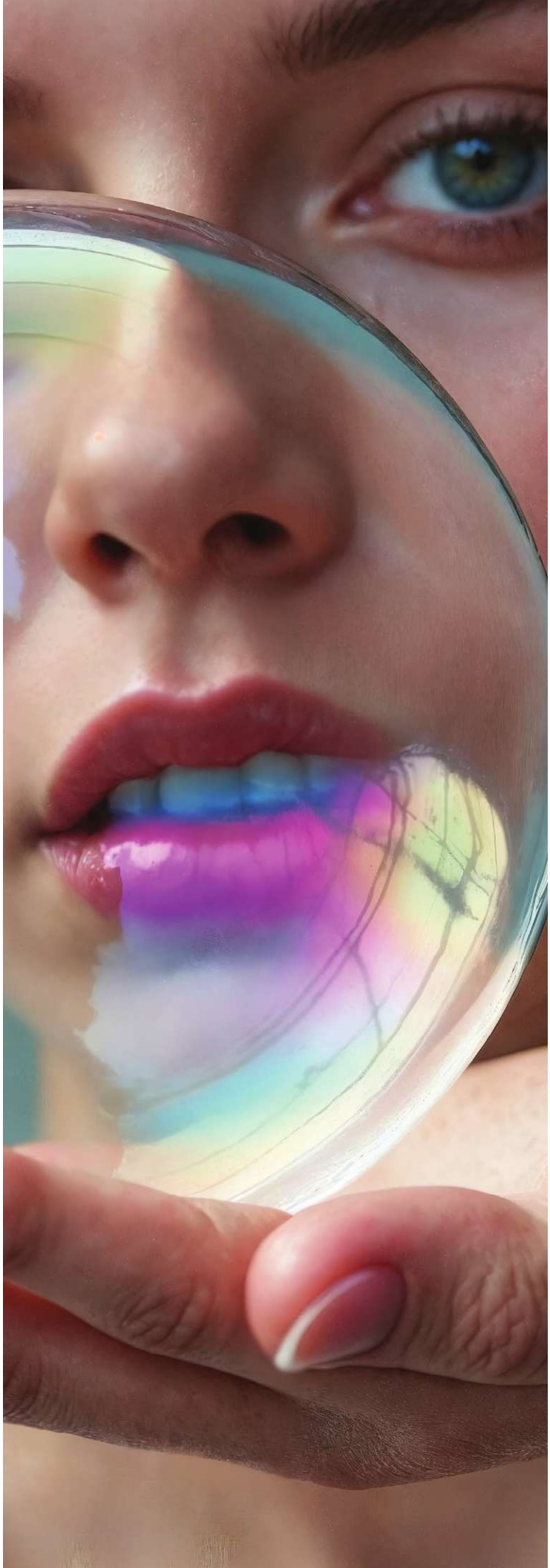
Ela ressalta que a iniciativa acompanha um movimento global, que amplia a discussão sobre longevidade para além do envelhecimento. No Brasil, a população idosa cresceu 56% em pouco mais de uma década, segundo dados do IBGE. Estamos vivendo mais, com foco em autonomia e qualidade de vida.

"No mercado cosmético, o conceito de longevidade passa a envolver prevenção, cuidado contínuo e preservação da vitalidade, da hidratação, da resistência e da aparência saudável da pele e dos cabelos ao longo do tempo", afirma.

A coleção Beautiful Tomorrow percorre diferentes dimensões referentes ao tema, incluindo recuperação capilar, cuidado integrado do rosto e do couro cabeludo, renovação da aparência da pele e fotoproteção diária.

Entre os destaques está a Repair Layer Hair Mask, máscara de proteção da barreira capilar formulada com Re:Lameil, trealose, PCA sódico e ácido hialurônico catiônico específico para cabelos. "A proposta combina textura rica, alto deslizamento, hidratação, brilho e maciez, representando uma abordagem voltada à preservação da qualidade dos fios", explica.

O Skin Activation Serum amplia as tecnologias do skincare para o couro cabeludo. O sérum combina espículas, niacinamida, trealose e PCA sódico em uma textura leve, aquosa e de rápida absorção. "A formulação prepara e ativa a pele por meio de um efeito de microagulhamento cosmético, favorecendo a aplicação



Fotos: Arquivo pessoal do entrevistado / Magnific

de outros tratamentos. Ela traduz o avanço da skinification e da scalpification, movimentos que aproximam diferentes categorias de cuidado", aponta.

Outro destaque é o Bead Revive Cooling Gel, gel facial com pequenas esferas de creme suspensas em uma base translúcida. Durante a aplicação, as esferas integram-se ao gel e formam uma textura uniforme com efeito cooling. "A composição reúne o conhecido GHK-Cu (copper tripeptide-1), retinal, NAD+, PDRN de salmão e um ativo de efeito refrescante, conectando tecnologias associadas à vitalidade e à renovação da aparência da pele", explica.

Completando a coleção, o Second Skin SPF 50+ apresenta uma nova perspectiva para a fotoproteção diária. O protetor solar facial tem textura ultraleve e acabamento transparente de segunda pele. A proposta reforça a prevenção como um dos pilares da longevidade da pele e integra a etapa de proteção solar à rotina de skin care.

Além da longevidade, as formulações incorporam referências da K-beauty, da beleza multissensorial e da transformação das texturas. "Beautiful Tomorrow representa uma visão de futuro baseada em ciência, prevenção e cuidado contínuo. Demonstramos como ingredientes de alta performance podem ser transformados em formulações alinhadas às tendências globais e às novas oportunidades da indústria cosmética", ressalta.

Novas experiências sensoriais

A Solabia quer despertar os sentidos por meio de uma jornada sensorial. "O conceito Desperte seus Sentidos demonstra como textura, performance e eficácia podem convergir para criar experiências únicas e memoráveis para os consumidores, ao mesmo tempo em que inspira os formuladores no desenvolvimento de soluções inovadoras e diferenciadas", diz Allessandra Silva, coordenadora de Marketing Técnico & Inovação do Grupo Solabia.

O objetivo é explorar formulações em diferentes categorias, incluindo skin care, hair care e maquiagem, "com foco em sensorialidades diferenciadas, texturas surpreendentes e benefícios comprovados". A proposta demonstra como ingredientes inovadores podem transformar a experiência de uso e agregar valor às formulações.

Entre os destaques da Solabia está o Bloomlight, "um ativo bioinspirado desenvolvido para atuar na neuropigmentação por meio da comunicação baseada em exossomos", menciona.

Obtido a partir do tomilho-limão orgânico francês, o ingrediente age nos gatilhos neurogênicos iniciais e nas vias de pigmentação induzidas por estresse e fatores ambientais. O mecanismo de ação contribui para restaurar o equilíbrio da comunicação entre queratinócitos, neurônios sensoriais e melanócitos, atuando na origem das desordens pigmentares.

Além do Bloomlight, a empresa apresenta novos dados e testes voltados para cabelos texturizados, ampliando o conhecimento sobre ingredientes já consagrados no mercado, como Cressatine HD e Ceramidone.

Na área de ingredientes funcionais, a Solabia tem dois lançamentos premiados com o Gold Award na In-cosmetics Global 2026, nas categorias Innovation Zone e Make-Up Bar: Viscopure e OleoVeil Care.

O Viscopure é um agente gelificante de fase aquosa 100% natural, "capaz de proporcionar viscosidade excepcional em baixas concentrações, criando texturas frescas, estáveis e altamente sensoriais".

O ingrediente OleoVeil Care é um formador de filme anfifílico que combina resistência à água e à transferência com uma sensorialidade suave e semelhante à do silicone. "Ele reduz o efeito de pilling, melhora o deslizamento na aplicação e promove um sofisticado efeito blurring, elevando a experiência sensorial e o desempenho das formulações de maquiagem", completa.

Ciência e precisão

A Tecnotests oferece soluções para a avaliação de eficácia e testes de segurança de cosméticos, com mais de 30 anos de atuação no mercado. A empresa representa companhias líderes mundiais em instrumentos para avaliação da pele e de cabelo. Nesta edição da In-cosmetics, a Tecnotests celebra os 40 anos de fundação da Courage-Khazaka, empresa alemã que desenvolveu os instrumentos considerados padrão-ouro na pesquisa de cosméticos, como Corneometer, Cutometer e Tewameter.

O poder dos contrastes

A Vollmens traz uma coleção de criações olfativas inéditas desenvolvidas a partir do conceito Reverbera, explorando a força dos contrastes na perfumaria contemporânea. A proposta parte de quatro encontros entre ingredientes de naturezas opostas: goiaba e madeira de cashmere, matchá e fava de baunilha, mel e flor de sal, e néroli e tabaco.

"Fresco e quente, leve e denso, doce e salgado, claro e escuro: em cada criação, o contraste funciona como ferramenta criativa para revelar novas facetas dos ingredientes e construir experiências olfativas menos lineares e mais surpreendentes", destaca Vanessa Azevedo, gestora de marketing.

A premissa é de que "se tudo reverbera, nada é absoluto". "Assim como na vida, na perfumaria são as forças aparentemente opostas que criam profundidade, tensão e novas possibilidades de expressão. As fragrâncias deixam de ser construções lineares para se tornarem encontros, nos quais os ingredientes não competem entre si; eles se intensificam e se revelam mutuamente", afirma.

O conceito também dialoga com um movimento mais amplo do mercado, no qual a perfumação passa a ocupar diferentes momentos da rotina de beleza, autocuidado e bem-estar, "com consumidores cada vez mais interessados em experiências sensoriais, novas formas de aplicação e propostas mais personalizadas", comenta.

As fragrâncias têm aplicação em perfumaria fina e em diferentes categorias de personal care e home care, como sabonete líquido, shampoo, creme iluminador corporal e vela, "reforçando a versatilidade das criações e a capacidade da Vollmens de traduzir tendências olfativas para diferentes aplicações", conclui.

Fotos: Arquivo pessoal do entrevistado / Magnific

Destaques de estandes para visitar

in-cosmetics® latin america

Estande K10	A **Colormix Especialidades** integra o **Grupo Safic-Alcan**, distribuidora global de ingredientes químicos especiais com sede em Paris-La Défense, França. Presente em mais de 70 países, por meio de 47 escritórios, o grupo conta com mais de mil colaboradores e registrou faturamento de € 1,018 bilhão em 2025. Essa estrutura global permite oferecer soluções para diversos mercados, incluindo Personal Care, Tintas e Revestimentos, Plásticos, Compósitos, Borracha, Poliuretanos, entre outros, combinando expertise técnica local com um amplo portfólio de especialidades químicas. **https://www.colormix.net.br	contato@colormix.net.br**
Estande H30	Ao longo de 4 décadas atuando no mercado de Personal Care, a **Embacaps** tem um propósito claro e conectado com os valores corporativos que promovem excelência, transparência, flexibilidade, inovação e atendimento próximo ao cliente. Estamos comprometidos em consolidar nosso portfólio de especialidades químicas, com visão estratégica, responsabilidade e sustentabilidade. Com um time de especialistas e suporte técnico personalizado, sempre alinhado às principais tendências, buscamos novas possibilidades para continuar entregando valor aos nossos clientes e parceiros. Embacaps. O caminho da inovação. **http://www.embacaps.com.br	vendas@embacaps.com.br**
Estande G94	Fundada em 1992, a **High Chem** é especializada em ingredientes cosméticos de alta performance. Oferecemos ativos inovadores, óleos vegetais e bases cosméticas para Skin Care, Hair Care, Scalp Care, Make-up e Pet Care. Representante exclusiva no Brasil de ALZO International (EUA) e GRANULA (Finlândia). Com laboratório próprio e equipe técnica especializada, apoiamos formuladores desde a seleção dos ingredientes até o desenvolvimento de formulações – conectando inovação global ao mercado brasileiro. **https://www.highchem.com.br	vera@highchem.com.br**
Estande D90	Com sede brasileira e unidades de negócios na América Latina – Colômbia, Estados Unidos, França e Holanda, a empresa se destaca levando sua expertise na realização de ensaios pré-clínicos in vitro, estudos clínicos instrumentais objetivos e sensoriais – in vitro e in vivo – para mais de 20 países, em 4 continentes. Entre os diferenciais competitivos estão mais de 600 protocolos customizados, banco de participantes diverso, agilidade e eficiência no atendimento, equipamentos de alta tecnologia e equipe composta por profissionais altamente capacitados. **https://kosmoscience.com	vania@kosmoscience.com**
Estande F10	A **Química Anastacio** é uma das maiores distribuidoras da América Latina, conectando indústrias a um portfólio de mais de 1.700 produtos e ingredientes, aliado a soluções e serviços inteligentes. Atendemos mais de 11 mil clientes, com parcerias em mais de 60 países e cerca de 400 fornecedores globais. Contamos com mais de 10 centros de distribuição no Brasil, dois na Argentina e dois no México, garantindo capilaridade e agilidade. Mais do que distribuir, atuamos como uma extensão dos negócios de clientes e fornecedores, gerando valor e novas oportunidades de crescimento. **https://anastacio.com	contato@anastacio.com**
Estande E80	A **Solabia** é um grupo internacional especializado em ingredientes inovadores e de alta performance para a indústria cosmética. Combinando biotecnologia, ativos naturais e soluções funcionais, oferece tecnologias para skincare, haircare, maquiagem e proteção solar. Seu portfólio inclui ativos com eficácia comprovada, além de ingredientes sensoriais, texturizantes, formadores de filme e modificadores de reologia que elevam a performance das formulações. Com ciência, inovação e sustentabilidade, a Solabia transforma natureza em soluções para produtos de performance. **https://www.solabia.com	allessandra.silva@solabia.com**
Estande E82	A **Tecnotests Produtos e Serviços Ltda**. Oferece, desde 1991, instrumentos para testes biofísicos destinados à comprovação de claims de produtos cosméticos, além de avaliações e análises para diversas aplicações, incluindo aplicações industriais. A empresa representa e distribui produtos de empresas líderes em seus respectivos segmentos. Nesta edição da In-cosmetics Latin America, apresentamos as novidades das empresas representadas Courage-Khazaka e Helioscreen. **https://www.tecnotests.com.br	comercial@tecnotests.com.br**
Estande G10	A **Vollmens** é uma premiada casa de fragrâncias brasileira que há mais de 20 anos transforma conhecimento, criatividade e tecnologia em criações olfativas para Perfumaria Fina, Cuidados Pessoais, Cuidados para a Casa e Cuidados com os Pets. Em 2025, passou a integrar o Grupo Givaudan, líder global em Fragrance & Beauty, unindo expertise local e conhecimento global. **https://vollmensfragrances.com.br/	sac@vollmens.com.br**